

प्रश्नपत्र—II : अनुसंधान पद्धतियाँ

इकाई –I

- परिचय : सामाजिक अनुसंधान का अर्थ और प्रकृति, सामाजिक अनुसंधान के चरण, वैज्ञानिक पद्धति, सामाजिक प्रघटनाओं के अध्ययन में वस्तुनिष्ठता और व्यक्तिनिष्ठता की समस्या, तथ्य और मूल्य
- शोध प्रारूप के प्रकार : अन्वेषणात्मक, वर्णनात्मक, प्रयोगात्मक, मूल्यांकनात्मक

इकाई –II

- तथ्य, अवधारणा और सिद्धान्त : अर्थ और विशेषताएँ
- प्राक्कल्पना : अर्थ, विशेषताएँ, स्रोत और महत्त्व
- शोध प्रश्न : समस्या का निर्धारण
- शोध उद्देश्य : शोध के सरोकार

इकाई –III

- तथ्य संकलन की प्रविधियाँ : अवलोकन, वैयक्तिक अध्ययन, अन्तर्वस्तु विश्लेषण, प्रश्नावली, साक्षात्कार, अनुसूची
- निदर्शन पद्धति : अर्थ और प्रकार

इकाई –IV

- तथ्यों के स्रोत : प्राथमिक और द्वितीयक स्रोत, पूर्वगामी परीक्षण और पूर्वगामी सर्वेक्षण
- वर्गीकरण और सारणीयन : अर्थ और सारणियों का वर्गीकरण और प्रकार

इकाई –V

- तथ्य विश्लेषण : कोडिंग, संपादन, सारणीयन, संदर्भ सूची और प्रतिवेदन लेखन (प्रस्तुतीकरण, संरचना और तत्व)
- सामाजिक शोध में सांख्यिकीय : केन्द्रीय प्रवृत्ति के माप – माध्य, माध्यिका और बहुलक कार्ल पियर्सन का सहसंबंध गुणांक

4176
Paper II
Research Methodology

Objectives: The Course intends to familiarize the students with Methodology, Scientific Methods & Tools in Social Research. The main focus of this course is to acquaint the students with the qualitative and quantitative survey research techniques. It further helps to train the students of Sociology in Basic methods which are applicable in sociological problems and data analysis.

Unit-I

Introduction: Meaning and nature of social research steps of social research. Scientific method Problems in the study of social phenomenon objectivity and subjectivity, Fact and values

Types of Research Designs: Exploratory, Descriptive, Experimental, Evaluative.

Unit-II

Fact, Concept and Theory : Meaning and characteristics

Concept of Hypothesis : Meaning ,Characteristics , Sources

Research Questions : Formation of problems

Objectives : concerns of the research

Unit-III

Techniques of Data Collection: Observation, Case Study, Content analysis, Questionnaire, Interview, Schedule

Sampling Method: Meaning and Types

Unit-IV

Sources of Data: Primary and Secondary Sources, Pretesting and Pilot survey

Classification and Tabulation: Meaning and Types of Classification and Tabulation

Unit-V

Data Analysis: Coding, Editing, Tabulation, Bibliography and Report Writing (Presentation, Structure and Content)

Statistics in Social Research: Measures of Central Tendency, Mean, Median and Mode, Karl Pearson's Coefficient of correlation Method

Prescribed Readings:

- 1 Moser, S and G Kalton, Survey Methods in Social Investigation, Heineman, Landon,1971.
- 2 Bailey, K, Methods of Social Research the Free Press, 1978.
- 3 Young, P.V. Scientific Social Surveys and Research, Prentice Hall, New Delhi, 1969.
- 4 Goode, W.J. and Hatt. P.K. Methods in Social Research New York:McGraw-,1952
- 5 Mukharjee, R.N., Social Research and Statistics, Vivek Prakashan, Delhi. (In Hindi)
- 6 Singh Surendera, Social Research, Vol I & II U.P. Hindi Granth Academy, Lukhnow. (In Hindi)
7. Sharma, C.L. , Samajik Anusandhan avm Sarvekshan Padhati, Rajashtan Hindi Garnth Academy.
(In Hindi)
8. Trivedi,R.N and Shukla,D.P: Research Methodology CollegeBook Dipo,Jaipur (in Hindi)
9. Elhance,D.N Elhance,Veena and Daga Hitesh:Sankhiyiki K Siddhant,Kitab Mahal Allahabad
(in Hindi)2013