

8311-MM
M.B.A. IIIrd SEMESTER EXAMINATION, 2019
Paper – VIII
CONSUMER BEHAVIOUR

Time: Three Hours
Maximum Marks: 80

PART – A (खण्ड – अ)

[Marks: 20]

Answer all questions (50 words each).

All questions carry equal marks.

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 50 शब्दों से अधिक न हो।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

PART – B (खण्ड – ब)

[Marks: 40]

Answer five questions (250 words each).

Selecting one from each unit. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से एक-एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्न कीजिए।

प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 250 शब्दों से अधिक न हो।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

PART – C (खण्ड – स)

[Marks: 20]

Answer any two questions (300 words each).

All questions carry equal marks.

कोई दो प्रश्न कीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 300 शब्दों से अधिक न हो।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

PART – A / खण्ड– अ

Q.1 Answer all question-

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिये–

(i) Define Consumer?

उपभोक्ता को परिभाषित करें?

(ii) What do you mean by Marketing Strategy?

विपणन रणनीति से आपका क्या अभिप्राय है?

(iii) What is Consumer Motivation?

उपभोक्ता प्रेरणा क्या है?

(iv) Write name of Multi – attribute Attitude Models.

मल्टी – विशेषता मनोवृत्ति मॉडल के नाम लिखें।

(v) Define 'Industrial Buying'.

'औद्योगिक खरीदारी' को परिभाषित करें।

(vi) What is meant by 'Brand Loyalty'?

'ब्रांड लॉयल्टी' से क्या अभिप्राय है?

(vii) What is the Nature of Personality?

व्यक्तित्व की प्रकृति क्या है?

(viii) What is consumer lifestyle?

उपभोक्ता जीवन शैली क्या है?

(ix) Write a note on online buying behaviour.

ऑनलाइन खरीद व्यवहार पर एक टिप्पणी लिखें।

(x) What is Green Marketing?

ग्रीन मार्केटिंग क्या है?

PART – B / खण्ड— ब

UNIT –I/ इकाई – I

Q.2 What is Consumer Involvement? Discuss the factors that affect the Consumer Involvement?

उपभोक्ता भागीदारी क्या है? उन कारकों पर चर्चा करें जो उपभोक्ता की भागीदारी को प्रभावित करते हैं?

OR/ अथवा

Q.3 Explain the nature of Consumer Behaviour.

उपभोक्ता व्यवहार की प्रकृति को समझाइए।

UNIT –II/ इकाई – II

Q.4 Write a brief note on Models of Consumer Attitude?

उपभोक्ता मनोवृत्ति के मॉडल पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखें?

OR/ अथवा

Q.5 Write a brief note on Process of Consumer Perception?

उपभोक्ता धारणा की प्रक्रिया पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखें?

UNIT –III/ इकाई – III

Q.6 How is Consumer Innovation related to personality traits?

व्यक्तित्व के लक्षणों से संबंधित उपभोक्ता नवाचार कैसे होते हैं?

OR/ अथवा

Q.7 Explain Family Life Cycle and its characteristics influencing consumer behavior.

उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले पारिवारिक जीवन चक्र और इसकी विशेषताओं के बारे में बताएं।

UNIT –IV/ इकाई – IV

Q.8 ‘Marketers don’t create needs, needs pre-exist marketers.’ Discuss the statement.

‘विपणक जरूरत से पहले बाजार बनाने वालों की जरूरत नहीं है,’ बयान पर चर्चा करें।

OR/ अथवा

Q.9 Explain “Prominent Social Classes”.

‘प्रमुख सामाजिक वर्गों’ की व्याख्या करें।

UNIT -V/ इकाई - V

Q.10 Write a note on Models Consumer Behaviour.

मॉडल उपभोक्ता व्यवहार पर एक टिप्पणी लिखें।

OR/ अथवा

Q.11 What a note on “Consumer Behavior Studies in India”?

“भारत में उपभोक्ता व्यवहार अध्ययन” पर टिप्पणी लिखिए?

PART – C / खण्ड— स

Q.12 Do you feel that group interaction help the buyer to in his decision making process.

क्या आपको लगता है कि समूह की बातचीत खरीदार को अपना निर्णय लेने की प्रक्रिया में मदद करता है?

Q.13 How can Mashlow theory of Motivation? Be applied to consumer behaviour.

प्रेरणा के मैशलों सिद्धांत को कैसे कर सकते हैं? उपभोक्ता Behaviour पर लागू किया जाना चाहिए।

Q.14 Difference between Self buying behaviour and Industrial buying behaviour. Explain it.

स्व क्रय व्यवहार और औद्योगिक क्रय व्यवहार के बीच अंतर समझाओं।

Q.15 How can lifestyle be used effectively as a criterion in International Market Segmentation.

अन्तर्राष्ट्रीय बाजार विभाजन में कसौटी के रूप में जीवन शैली का प्रभावी ढंग से उपयोग कैसे किया जा सकता है?

Q.16 Briefly discuss the future of Direct Marketing in India with relevance to the consumer behaviour.

उपभोक्ता व्यवहार की प्रासंगिकता के साथ भारत में प्रत्यक्ष विपणन के भविष्य पर संक्षेप में चर्चा करें।
