

9308

**M. B. A. IV Semester Examination, 2019
PLANNING & MANAGING RETAIL BUSINESS**

Time: Three Hours
Maximum Marks: 80

PART – A (खण्ड – अ) [Marks: 20]

Answer all questions (50 words each).

All questions carry equal marks.

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 50 शब्दों से अधिक न हो।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

PART – B (खण्ड – ब) [Marks: 40]

Answer five questions (250 words each).

Selecting one from each unit. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से एक-एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्न कीजिए।

प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 250 शब्दों से अधिक न हो।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

PART – C (खण्ड – स) [Marks: 20]

Answer any two questions (500 words each).

All questions carry equal marks.

कोई दो प्रश्न कीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 500 शब्दों से अधिक न हो।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

PART – A / खण्ड – अ

Q.1 Answer all questions :

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

- (a) Explain the term 'Retailing'.
'खुदरा' शब्द की व्याख्या कीजिए।
- (b) Define retail selling.
खुदरा बिक्री को परिभाषित करें।
- (c) What do you mean by Consumer Behaviour?
उपभोक्ता व्यवहार से आपका क्या मतलब है?
- (d) Explain the Reilly's law.
रेली के कानून की व्याख्या करें।
- (e) What do you mean by Retail Store?
रिटेल स्टोर से आपका क्या मतलब है?
- (f) What is Customer Traffic Flow?
ग्राहक ट्रैफिक फ्लो क्या है?
- (g) What do you mean by Credit Management?
क्रेडिट मैनेजमेंट से आपका क्या तात्पर्य है?
- (h) What do you mean by Supply Chain Management?
आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन से आपका क्या अभिप्राय है?
- (i) Define Internet.
इंटरनेट को परिभाषित करें।
- (j) What is 'Discount Store'?
'डिस्काउंट स्टोर' क्या है?

PART – B / खण्ड – ब

UNIT – I / इकाई – I

Q.2 Discuss in detail how legal and social factors affect retail environment.

विस्तार से चर्चा करें कि कानूनी और सामाजिक कारक खुदरा पर्यावरण को कैसे प्रभावित करते हैं?

OR / अथवा

Q.3 Do you think technological factors affect the progress of retail industry? Explain.

क्या आपको लगता है कि तकनीकी कारक खुदरा उद्योग की प्रगति को प्रभावित करते हैं? व्याख्या कीजिए।

UNIT – II/ इकाई – II

Q.4 What is subculture? How does it influence consumer behavior?

उपसंस्कृति क्या है? यह उपभोक्ता के व्यवहार को कैसे प्रभावित करता है?

OR/ अथवा

Q.5 While taking decision as to retail selling, what are the factors to be considered?

खुदरा बिक्री के रूप में निर्णय लेते समय किन कारकों पर विचार किया जाना चाहिए?

UNIT – III/ इकाई – III

Q.6 Describe what you believe to be significant trends in selecting retail locations?

वर्णन करें कि आप खुदरा स्थानों का चयन करने में महत्वपूर्ण रुझान किसको मानते हैं?

OR/ अथवा

Q.7 Explain the various influences on interior design and layout.

इंटीरियर डिजाइन और लेआउट पर विभिन्न प्रभावों की व्याख्या करें।

UNIT – IV/ इकाई – IV

Q.8 Explain Role of IT in supply chain management.

आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन में आईटी की भूमिका की व्याख्या करें।

OR/ अथवा

Q.9 What are the essentials of Retail salesmanship?

खुदरा बिक्री कौशल की अनिवार्यता क्या है?

UNIT –V/ इकाई – V

Q.10 Discuss the classification of non – store retailing.

गैर – स्टोर खुदरा बिक्री के वर्गीकरण पर चर्चा करें।

OR/ अथवा

Q.11 How to impact on Retail Business of Internet?

इंटरनेट के खुदरा व्यापार पर कैसे असर पड़ेगा?

PART – C / खण्ड – स

Q.12 How economic factors affect retail environment?

खुदरा वातावरण को आर्थिक कारक कैसे प्रभावित करते हैं?

Q.13 What are the different social class categories in India? What is the impact of social class on consumer behavior?

भारत में विभिन्न सामाजिक वर्ग श्रेणियां क्या हैं? उपभोक्ता व्यवहार पर सामाजिक वर्ग का क्या प्रभाव है?

Q.14 Write a brief note on Retail Promotions.

खुदरा प्रचार पर एक संक्षिप्त नोट लिखें।

Q.15 Write a note on :

(a) Direct Selling

(b) Franchising

नोट लिखो :

(a) प्रत्यक्ष बिक्री

(b) फ्रेंचाइजिंग

Q.16 Explain the factors which affect trends in the Indian Retail Industry.

भारतीय खुदरा उद्योग के रुझानों को प्रभावित करने वाले कारकों की व्याख्या करें।
