

4307

**M. Com. (Previous) EXAMINATION, 2018
BUSINESS ADMINISTRATION
Paper -II
MARKETING MANAGEMENT**

Time: Three Hours
Maximum Marks: 100

PART – A (खण्ड – अ) [Marks: 20]

Answer all questions (50 words each).

All questions carry equal marks.

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 50 शब्दों से अधिक न हो।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

PART – B (खण्ड – ब) [Marks: 50]

Answer five questions (250 words each).

Selecting one from each unit. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से एक-एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्न कीजिए।

प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 250 शब्दों से अधिक न हो।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

PART – C (खण्ड – स) [Marks: 30]

Answer any two questions (300 words each).

All questions carry equal marks.

कोई दो प्रश्न कीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 300 शब्दों से अधिक न हो।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

PART – A / खण्ड— अ

UNIT –I / इकाई – I

- Q.1 (i) Define E – marketing.
ई – विपणन को परिभाषित करें।
- (ii) What is product wise marketing organisation?
उत्पाद के अनुसार विपणन संगठन क्या होता है?

UNIT –II / इकाई – II

- (iii) What is external environment?
बाह्य वातावरण क्या है?
- (iv) Define SWOT
SWOT को परिभाषित करो।

UNIT –III / इकाई – III

- (v) What is demand forecast?
माँग पूर्वानुमान क्या होता है?
- (vi) Product mix means.
उत्पाद मिश्रण से आप क्या समझते हो?

UNIT –IV / इकाई – IV

- (vii) Explain B2B Marketing.
B2B विपणन समझाइए।
- (viii) Define retailers.
खुदरा व्यापारियों की परिभाषा दीजिए।

UNIT –V / इकाई – V

- (ix) What is customer satisfaction?
ग्राहक संतुष्टि क्या है?
- (x) What is primary data?
प्राथमिक डेटा क्या है?

PART – B / खण्ड— ब

UNIT –I/ इकाई – I

- Q.2 “Customer is the king of market” comment.
“ग्राहक बाजार का राजा है”। टिप्पणी कीजिए।
- Q.3 What are the various functions of a marketing manager?
विपणन प्रबंधक के विभिन्न कार्य कौन से हैं?

UNIT –II/ इकाई – II

- Q.4 What are the major components of internal marketing environment?
आन्तरिक विपणन वातावरण के मुख्य घटक कौन से हैं?
- Q.5 What is market segmentation? Explain the basis for segmenting markets.
बाजार विभक्तिकरण क्या है? बाजार विभक्तिकरण के आधारों को समझाइए।

UNIT –III/ इकाई – III

- Q.6 What is called new product development?
नया उत्पाद विकास किसे कहा जाता है?
- Q.7 What are the different techniques of sales forecasting?
बिक्री पूर्वानुमान की विभिन्न तकनीक कौन सी हैं?

UNIT –IV/ इकाई – IV

- Q.8 Explain online marketing.
ऑनलाइन मार्केटिंग का वर्णन करो।
- Q.9 What is the difference between organised and unorganised retail market?
संगठित और असंगठित खुदरा बाजार में क्या अन्तर है?

UNIT –V/ इकाई – V

- Q.10 Explain the importance of marketing research in consumer products.
उपभोक्ता उत्पादों में विपणन अनुसंधान के महत्व को समझाओ।
- Q.11 Throw light on opportunities and challenges of research in rural market.
ग्रामीण बाजार में अनुसंधान के अवसरों और चुनौतियों पर प्रकाश डाले।

PART – C / खण्ड– स

UNIT –I/ इकाई – I

Q.12 Define marketing management and give its significance. Differentiate between old and new concept of marketing.

विपणन प्रबंधन की परिभाषा एवं महत्व बताइए। पुराने और नए विपणन संकल्पना में अन्तर बताइए।

UNIT –II/ इकाई – II

Q.13 Explain the marketing environment factors for FMCG industry.

FMCG इण्डस्ट्री के लिए विपणन पर्यावरण कारकों को समझाएँ।

UNIT –III/ इकाई – III

Q.14 Explain the stages of product life cycle.

उत्पाद जीवन चक्र के चरणों को समझाओ।

UNIT –IV/ इकाई – IV

Q.15 Discuss the various factors that influence pricing decisions.

मूल्य निर्धारण निर्णयों को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों पर चर्चा करें।

UNIT –V/ इकाई – V

Q.16 Write short notes on –

- (a) MIS
- (b) Consumer buying behaviour

उपरोक्त पर लघु टिप्पणी लिखिए–

- (a) एम आई एस
 - (b) उपभोक्ता खरीदारी व्यवहार
-