

Roll No. : .....

Total Pages : 4

# BAN8712T

M.Com. FIRST SEMESTER (NEP) EXAMINATION, 2023-24

## BUSINESS ADMINISTRATION

( DSE / GE)

### Digital Marketing

Time Allowed : Three Hours

Maximum Marks : 80

**PART-A/ भाग-अ**

[Marks :16]

Answer all **eight** questions (Maximum 50 words each).

All questions carry **equal** marks.

सभी आठ प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 50 शब्दों से अधिक न हो।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

**PART-B/ भाग-ब**

[Marks :40]

Answer **five** questions (Maximum 200 words each)

selecting one from each unit. All questions carry **equal** marks.

प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर

200 शब्दों से अधिक न हो। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

**PART-C/ भाग-स**

[Marks :24]

Answer **any two** questions (Maximum 300 words each).

All questions carry **equal** marks.

किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 300 शब्दों से अधिक न हो।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

## **PART-A / भाग-अ**

1. (i) Write two Challenges of online marketing.  
ऑनलाइन विपणन की दो चुनौतियाँ बताइए।
- (ii) Write two opportunities of Digital marketing.  
डिजिटल मार्केटिंग के दो अवसर लिखिए।
- (iii) Define Marketing Mix.  
विपणन मिश्रण को परिभाषित कीजिए।
- (iv) What do you mean by CRM?  
सीआरएम से आप क्या समझते हैं?
- (v) What do you mean by Website Traffic?  
वेबसाइट ट्रैफिक से आप क्या समझते हैं?
- (vi) What do you mean by Search Engine?  
सर्व इंजन से आप क्या समझते हैं?
- (vii) Define Public Relation Management.  
जनसंपर्क प्रबंधन को परिभाषित कीजिए।
- (viii) Define Tradition Marketing.  
परम्परागत विपणन को परिभाषित कीजिए।

## **PART-B / भाग-ब**

### **UNIT-I/इकाई-I**

2. How social media is helpful for digital marketing. Explain.  
डिजिटल मार्केटिंग के लिए सोशल मीडिया किस प्रकार सहायक है? समझाइए।

**OR / अथवा**

Explain the need and importance of online marketing research to a company.

किसी कम्पनी के लिए ऑनलाइन विपणन शोध की आवश्यकता और महत्व को समझाइए।

**UNIT-II/इकाई-II**

3. Explain the importance of digital environment in competitive business scenario.

प्रतिस्पर्धी व्यावसायिक परिदृश्य में डिजिटल वातावरण के महत्व को समझाइए।

**OR / अथवा**

Discuss the methods of consumer engagement with suitable example.

उपयुक्त उदाहरण सहित उपभोक्ता जुड़ाव के तरीकों का वर्णन कीजिए।

**UNIT-III/इकाई-III**

4. Define digital marketing. Explain the types of Web presences.

डिजिटल मार्केटिंग को परिभाषित कीजिए। वेब उपस्थिति के प्रकारों की व्याख्या कीजिए।

**OR / अथवा**

Write a brief note on good online advertisement strategy.

अच्छी ऑनलाइन विज्ञापन रणनीति पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

**UNIT-IV/इकाई-IV**

5. Discuss the common E-Commerce models with their uses.

सामान्य ई-कॉमर्स मॉडल और उनके उपयोग का वर्णन कीजिए।

**OR / अथवा**

How do you analyze the post internet consumer behaviour? Explain with suitable example.

आप पोस्ट-इंटरनेट उपभोक्ता व्यवहार का विश्लेषण कैसे करते हैं? उपयुक्त उदाहरण के साथ समझाइए।

## UNIT-V/इकाई-V

6. What do you mean by payment gateway? Explain the process of payment gateway?  
पेमेंट गेटवे से आप क्या समझते हैं? पेमेंट गेटवे की प्रक्रिया समझाइए।

**OR / अथवा**

Explain the evolution of the Indian banking industry up to the stage of mobile banking.  
भारतीय बैंकिंग उद्योग के मोबाइल बैंकिंग के विकास क्रम की व्याख्या कीजिए।

## PART-C / भाग-स

7. Brief some of the ethical and security standards to be adopted while using social media for marketing.  
मार्केटिंग के लिए सोशल मीडिया का उपयोग करते समय अपनाए जाने वाले कुछ नैतिक और सुरक्षा मानकों के बारे में संक्षेप में बताइए।
8. How do you integrate online and offline marketing strategies? Explain.  
आप ऑनलाइन और ऑफलाइन मार्केटिंग रणनीतियों को कैसे एकीकृत करते हैं? समझाइए।
9. Discuss the process of SEO in digital marketing.  
डिजिटल मार्केटिंग में SEO की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।
10. How could you leverage social media in order to promote your brand and increase customer engagement? Explain.  
आप अपने ब्रांड को बढ़ावा देने और ग्राहक जुड़ाव बढ़ाने के लिए सोशल मीडिया का लाभ कैसे उठा सकते हैं? समझाइए।

----- × -----